



Nome: Uvet ITN Travel Network **capitale sociale:** 368.500€ (Itn Holding)
Numero agenzie: 895 **Di proprietà:** 5 **Affiliati:** 890
Distribuzione: 55% Nord 21% Centro 24% Sud

Volume transato vendite globale: 1,65 mld €

Costi affiliazione: 1.200€ – 6.000€ + 350€ (adesione Clubviaggi)

Formule affiliazione: ITN Travel Network- UVET Travel Network

Ultima operazione strategica significativa:

La piattaforma di comunicazione *GO! Viaggiatori per Passione* destinata alla relazione con i consumatori delle adv affiliate:

Magazine stampato in 150.000 copie con distribuzione presso le adv e le aziende; Format televisivo *GO! Viaggiatori per Passione* (su digitale terrestre e satellite); APP per Ipad e Iphone; newsletter.

Bergamo 23-24 settembre 2011



Strumenti tecnologici offerti inclusi nel costo di affiliazione:

- piattaforma clubviaggi.it (b2b e b2c)**
- sito agenzie personalizzato clubviaggi per ogni agenzia del network, con contenuti aggiornati centralmente**
- sistema di ricerca/comparazione offerte**
- motore di ricerca vacanze embeddato sul sito personale di ciascuna agenzia di viaggio**
- D4A – piattaforma prenotazione aerea voli di linea e low cost**
- APP per rendere disponibili i contenuti su Ipad e Iphone**
- collegamenti web direct con i principali fornitori del Network (one sign)**
- clubviaggi.tv personalizzata per ciascuna agenzia del network**

Bergamo 23-24 settembre 2011



Strumenti di marketing (principali) inclusi nel costo di affiliazione:

**Cataloghi – 5 titoli, 2 edizioni per anno; Allestimento punto vendita;
5 promozioni stagionali e relativa declinazione nei materiali per punto vendita;
Web (newsletter consumer); Advertising / Media planning; Fiere ed eventi
(nazionali e/o locali); Magazine GO!Viaggiatori per passione; Web marketing
(banner, newsletter); Webtv; 2 format televisivi: *Clubviaggi Village* e *GO!
Viaggiatori per Passione* (su digitale terrestre e satellite)**

Quale contrattualistica inclusa nel contratto di affiliazione:

**TO e Vettori aerei (condizioni generali di vendita e allotment garantiti / vuoti
pieno esclusivi); Servizio ticketing no IATA – D4A; Rent car, Assicurazioni,
Hotel, DMC, Traghetti**

Contatto:

**Responsabile Marketing & Ufficio Stampa
Francesco.baldissera@uветitn.it**

Bergamo 23-24 settembre 2011